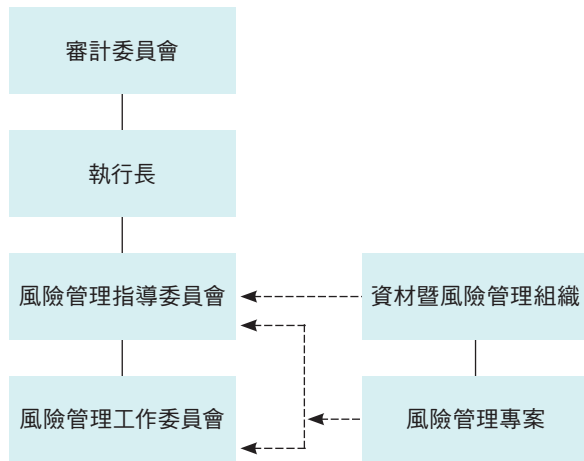


## 6.2.1 風險管理組織圖



### 組織說明

#### ● 風險管理指導委員會

向董事會之審計委員會報告；  
由各組織最高主管組成；  
督導風險控管的改進；  
辨識及核准各種風險之優先順序。

#### ● 風險管理工作委員會

由各組織指派代表組成；  
整合各組織之企業風險管理活動；  
追蹤改善及活動風險控制執行成效。

#### ● 風險管理專案

協調風險管理工作委員會活動；  
促進各組織之風險管理活動；  
整合企業風險管理報告並向風險管理指導委員會報告。

## 6.2.2 策略風險

### 產業發展

電子產業與半導體市場一向深受景氣循環、產品需求快速變化的重大影響，這樣的市場特性也對台積公司的積體電路製造服務業產生影響。台積公司的多數客戶均隸屬於上述產業，因此台積公司的營收與獲利，也受到客戶下單波動的影響。

電子產業與半導體產業不時面臨重大且持續不景氣及產能過剩的情況，台積公司目前及未來業務需求皆來自這些產業客戶，上述產業不景氣及產能過剩的情況將導致整體半導體

製造服務業及台積公司的業務需求下降，如果台積公司不能透過降低成本或其他措施來有效抵銷需求下降的影響，營收、利潤與獲利率均會受到衝擊。此外，由於產品與服務在技術上的複雜度持續增加，全球經濟環境充滿不確定性，台積公司必須提高客戶交貨退回與折讓的準備金，避免對營運結果產生不利影響。

### 技術變革

因應半導體產業與其技術的不斷變化，台積公司的競爭利器為持續開發先進製程與新衍生技術，以製造功能更多的產品。倘若台積公司無法洞察技術的改變並迅速發展創新技術，或遇到競爭者無預期地取得更先進技術，台積公司便可能無法以具競爭力的條件贏得積體電路製造服務的訂單。此外，台積公司的客戶已大幅縮短其產品或服務上市的時間，如果台積公司無法達到較短產品上市時間的要求，可能將面臨失去這些客戶的風險，同時，我們需要堅強的研發實力方能應付這些挑戰，如果台積公司無法開發新技術以滿足客戶需求，營收將可能大幅衰退。雖然台積公司致力維持研發優勢，但若不能在技術或製程上繼續領先，或是未能取得由他人所發展的技術或製程之移轉或授權，台積公司的競爭力將有所影響。

### 需求及平均售價下滑

台積公司的營收主要來自通訊設備、個人電腦、消費性電子及工業用標準元件產品的客戶群，若其中任何一項產品的需求顯著下降，對其他產品、全球積體電路製造服務業及台積公司的服務需求便可能隨之降低，台積公司的營收也可能受到衝擊。同時，因台積公司廠房設備多數屬於自有，固定成本佔整體營運成本的比重較高，而這些成本並不會隨著客戶需求或產能利用率降低而減少，因此當客戶需求下滑，公司的獲利率將會受到顯著影響。相反地，當產品需求提升與產能利用率上升時，固定成本得以分攤在增加的產出上，將有助於公司的獲利表現。此外，終端產品平均銷售價格持續下滑的趨勢，也勢將擠壓內裝零組件的價格；若終端產品平均售價繼續下滑，台積公司所製造的零組件，其價格壓力也可能導致台積公司營收、獲利率與利潤降低。

### 競爭

台積公司在全球不僅是與國內、外的專業積體電路製造服務業者競爭，也與投入相當產能於積體電路製造服務的整合元件製造商競爭。某些競爭者可能取得比台積公司更先進的